

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

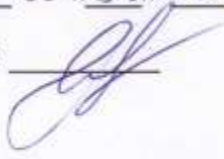
*Для служебного пользования*

**Проект «Артефакт»:  
актуальная перспектива «цифровизации»  
музейной деятельности**

*Методическое пособие*

Уфа

2021

Утверждено на заседании Учёного совета Государственного бюджетного учреждения культуры и искусства Республики Башкортостан Национального музея Республики Башкортостан протокол № 8 от «30» ноября 2021 года председателем Учёного совета А. З. Ярмуллиной 

*Составитель:*  
научный сотрудник  
организационно-методического отдела  
Гаухман М.В.

## Содержание

Введение	4
1. Мобильное приложение «Артефакт»: проект «Артефакт» с точки зрения посетителей	6
2. Проект «Артефакт» с точки зрения музея: как музею выиграть конкурс на создание мультимедиа-гидов	10
3. Практические примеры: как в проекте «Артефакт» работал Национальный музей Республики Башкортостан и его филиалы	14
Заключение	17
Приложение	18

## Введение

Одним из шагов по «цифровизации» музейной деятельности и расширения спектра оказания музейных услуг посредством сети Интернет стала платформа мультимедиа-гидов дополненной реальности «Артефакт», ориентированная на музеи различных типов и другие учреждения культуры России. Создание и развитие интернет-платформы «Артефакт» стало одним из проектов Министерства культуры Российской Федерации, в рамках Федерального проекта «Цифровая культура» Национального проекта «Культура».

Проект «Артефакт» впервые был представлен музейным специалистам и посетителям в 2018 году. Первым музеем, присоединившимся к проекту, стал Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина. А первой экспозицией Пушкинского музея, для которой начал работу мультимедиа-гид дополненной реальностью, стала Галерея искусства стран Европы и Америки XIX–XX веков<sup>1</sup>.

По состоянию на ноябрь 2021 года, в мобильном приложении «Артефакт», являющемся частью проекта, представлены страницы с экспонатами 362 музеев и других учреждений культуры. Ежегодно проводятся по два всероссийских конкурса среди музеев, а также дополнительные отборы на включение в проект «Артефакт».

Семь государственных и муниципальных музеев Республики Башкортостан представлены в приложении «Артефакт»: Национальный музей Республики Башкортостан (победитель второго конкурсного отбора на 2020 год) и три его филиала – Дюртюлинский историко-краеведческий музей (победитель дополнительного конкурсного отбора на 2020 год), Туймазинский историко-краеведческий музей (победитель первого конкурсного отбора на 2020 год) и Музей семьи Аксаковых из села

---

<sup>1</sup> Владимиров И. Дополнить реальность Матисса. В ГМИИ им. А. С. Пушкина представили новую платформу для музеев «Артефакт» / Иван Владимиров // Российская газета. – 2018. – № 51 (12 марта): <https://rg.ru/2018/03/12/reg-cfo/pushkinskij-muzej-vypustil-gid-prilozhenie-s-dopolnennoj-realnostiu.html>

Надеждино Белебеевского района (победитель второго конкурсного отбора на 2020 год); Башкирский государственный художественный музей имени М. В. Нестерова (победитель второго конкурсного отбора на 2019 год); Республиканский музей Боевой Славы (победитель первого конкурсного отбора на 2019 год); Ишимбайский историко-краеведческий музей – филиал Картинной галереи города Ишимбай (победитель второго конкурсного отбора на 2020 год).

В настоящее время ведётся работа по включению в приложение материалов трёх музеев: Мемориального дома-музея С. Т. Аксакова – филиала Национального музея Республики Башкортостан, Мемориального дома-музея Мажита Гафури – филиала Национального литературного музея Республики Башкортостан и муниципального Кумертауского историко-краеведческого музея.

Для демонстрации возможности мультимедиа-гидов на платформе «Артефакт» в различных музеях, представленных в мобильном приложении, создаются проморолики, которые рассылаются музеям – участникам проекта и доступны на YouTube-канале проекта<sup>2</sup>.

Цели настоящего методического пособия – раскрыть возможности проекта «Артефакт» для посетителей музея и помочь музейным специалистам принять участие и пройти конкурсный отбор на создание мультимедиа-гидов на платформе «Артефакт».

Исходя из заявленной цели, первая глава работы посвящена использованию мобильного приложения «Артефакт» посетителями музеев, во второй главе – приведены рекомендации для музеев по подготовке заявки и экспонатов на конкурсный отбор, а в третьей – приведены примеры работы в проекте «Артефакт» Национального музея Республики Башкортостан и его филиалов. В приложении к работе приведены ссылки на информационные ресурсы и инструкции проекта «Артефакт».

---

<sup>2</sup> См.: на YouTube-канале «Artefact»:  
<https://www.youtube.com/channel/UCwDT1N61KBGOSuTpAjMTBxA/videos>

## **1. Мобильное приложение «Артефакт»: проект «Артефакт» с точки зрения посетителей**

Проект «Артефакт» создан для посетителей музеев. Поэтому предлагаем музейным работникам для начала посмотреть на проект «Артефакт» глазами своих посетителей.

Для начала зададимся вопросом: как посетителю музея получить максимально подробную и разнообразную информацию об экспонате? Естественно, осмотра самого экспоната и чтения этикетки – недостаточно. Обратиться к экскурсоводу не всегда возможно, да и людям, интересующимся музеями, гораздо интереснее всё познавать самим.

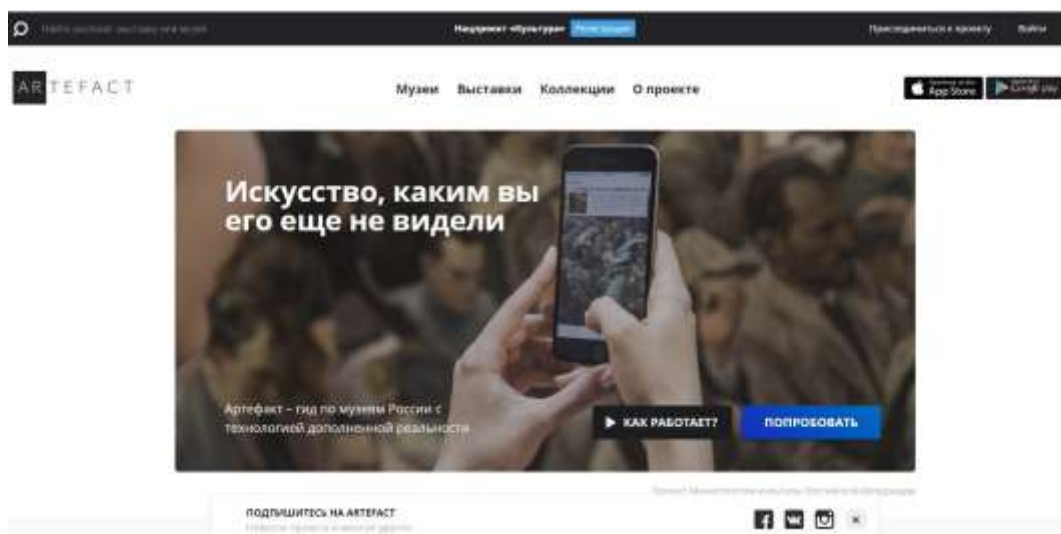
В современной музейной практике одним из выходов стала система QR-кодов в экспозиционных залах. Как известно, QR-код – это особым образом зашифрованная интернет-ссылка. QR-коды рассчитаны на владельцев мобильных устройств – смартфонов или планшетов. Для чтения QR-кодов в «магазине приложений» мобильных устройств – *Google Play Market* (для устройств на платформе *Google Android*) или *Apple Store* для устройств на платформе *iOS*) – необходимо выбрать программу для чтения QR-кодов.

В музеях, в экспозиции которых помещены QR-коды, на входе должно быть вывешено соответствующее объявления для посетителей. Посетитель, войдя в музей и прочитав это объявление, устанавливает на свой смартфон или планшет мобильное приложение для чтения QR-кодов (если не установил ранее), видит в экспозиции, около экспонатов QR-код, заходит в приложение по чтению QR-кодов, наводит фото-видео-камеру смартфона на QR-код – и переходит на сайт музея, а именно на страницу, повествующую об этом экспонате. А если музей оснащён портативными аудиогидами, то посетитель может взять аудиогид на входе в музей, зайти в экспозицию, навести аудиогид на QR-код – и услышать рассказ об этом экспонате или разделе экспозиции.

Недостатком использования системы QR-кодов заключается в том, что при использовании смартфона или планшета посетитель отвлекается от самого

экспоната и экспозиции, переходя на сайт музея. Если же посетитель использует аудиогид, то он получает только аудиальную информацию, «слышит» текст, но не видит какие-либо текстовые материалы перед своими глазами. К тому же, пока посетитель слушает аудиогид об одном экспонате – его взор уже устремляется к другим экспонатам того же зала.

Недостатки работы посетителей с QR-кодами призвана преодолеть платформа «Артефакт». С точки зрения посетителя, проект «Артефакт» представляет собой мобильное приложение. Зайдя в музей, представленный в приложении, посетитель видит ролл-апп с рекламой платформы «Артефакт» или даже видит на экране проморолик проекта, подготовленный специально для этого музея. Узнав о возможностях проекта из рекламных материалов, посетитель устанавливает на своё мобильное устройство приложение «Артефакт».



*На главной странице сайта проекта «Артефакт»*

Предлагаем обратиться к проморолику о том, как посетители работают с проектом «Артефакт». Для этого предлагаем зайти на сайт проекта (<https://ar.culture.ru/>). На сайте есть раздел «О проекте» с подразделом «Музеям»: <https://ar.culture.ru/ru/about#museums>. На этой странице, предназначенной для музейных работников, представлены основные сведения о

проекте «Артефакт». Если «опустить» курсор мыши ниже – изложены сведения о Национальном проекте «Культура», в рамках которого работает «Артефакт». Ещё ниже – блок «Возможности платформы Артефакт». А почти в самом низу страницы – блок «Artefact в музеях России».

В блоке «Artefact в музеях России» опубликованы проморолики об использовании мобильного приложения «Артефакт» в экспозициях трёх музеев и учреждений культуры: Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина, Государственного русского музея и Всероссийского художественного научно-реставрационного центра имени И. Э. Грабаря, обладающего собственной экспозицией. Остановимся на первом же ролике – Пушкинского музея, в котором и дебютировал проект «Артефакт».

В видеоролике демонстрируется, как посетитель заходит в экспозиционный зал, находит интересующий его экспонат, открывает мобильное приложение «Артефакт» и выбирает в нём «ГМИИ им. А. С. Пушкина». Далее – посетитель наводит камеру телефона на экспонат, под которым стоит метка «Артефакт». Экспонат не просто отображается на экране – на изображении экспоната нанесены «точки интереса». Посетитель наводит пальцем на одну из «точек интереса» и читает какой-нибудь интересный факт об этом экспонате. Добавим к увиденному: посетитель может ещё и прослушать аудиогид об экспонате при помощи собственных наушников.

Вернёмся к пропущенному подразделу страницы – «Возможности платформы Артефакт». Первая «возможность» – «точки интереса», о которых мы уже знаем. Вторая «возможность» – «покажите то, что скрыто», позволяющая продемонстрировать различные тематически связанные изображения. Приводится пример с эскизами к будущим шедеврам и этапами процесса реставрации картин.

В Башкортостане в основном действуют историко-краеведческие музеи. Для этих музеев подобными «возможностями» могут стать фотографии с археологических раскопок. В экспозиции помещён археологический артефакт, а дополненная реальность включит и процесс его обнаружения, и – может быть –



сам этот предмет сразу после извлечения его археологами из раскопанного культурного слоя.

Следующая «возможность» – «блочный редактор статей», с помощью которого можно остановить взор на отдельных элементах экспоната, например, на деталях картины. Ещё одна «возможность», о которой мы уже говорили, – наличие аудиогuida, что позволяет отказаться от QR-кодов. И ещё одна «возможность» – «мультиязычность».

Подведём итоги: как посетитель знакомится с проектом «Артефактом»? Предлагаем просмотреть содержательный видеосюжет об «Артефакте» телеканала «Россия 1»<sup>3</sup>, опубликованный на YouTube-канале «Artefact», – и сформулировать алгоритм обращения к проекту посетителя музея.

Зайдя в музей, посетитель видит объявление о том, что экспонаты музея представлены в мобильном приложении «Артефакт», а в экспозиции – он видит около экспонатов значки «AR» или QR-коды (для относительно крупных объёмных экспонатов), входит в приложение «Артефакт», в разделе «Каталог выставок и музеев» выбирает музей, в котором находится, и наводит на эти экспонаты камеру мобильного устройства. При первом наведении ему предложат загрузить пакет файлов по этому музею. После загрузки файлов на экране смартфона или планшета происходит «распознавание» экспонатов: посетитель увидит на экране фотографию экспоната с «точками интереса» (точками на изображении с текстовыми материалами), этикеткой экспоната, статьей о нём и аудиогидом на нескольких языках (как минимум – на русском и английском). Так посетитель получает доступ к «дополненной реальности» о самых интересных экспонатах музея.

В завершение добавим, что приложение «Артефакт» можно использовать и вне музейных стен – для знакомства с музеями, работающими в этом проекте, их выставками и экспозициями, самыми интересными экспонатами.

---

<sup>3</sup> Приложение ARTEFACT в музеях России: видеосюжет телепрограммы «Утро России» на канале «Россия 1» // YouTube-канал «Artefact»: [https://www.youtube.com/watch?v=aH6\\_PkerOsQ](https://www.youtube.com/watch?v=aH6_PkerOsQ)

## 2. Проект «Артефакт»: как музею выиграть конкурс на создание мультимедиа-гидов

Для того чтобы государственный или муниципальный музей присоединился к проекту «Артефакт» и оказался в мобильном приложении «Артефакт», ему необходимо принять участие в конкурсном отборе, которое Министерство культуры Российской Федерации проводит дважды в год. Конкурсные отборы объявляются официальными письмами, которые Минкультуры России направляет органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации. В Республике Башкортостан такие письма получает Министерство культуры Республики Башкортостан и перенаправляет в государственные музеи. А Национальный музей Республики Башкортостан, как методический центр музейного дела региона, рассылает муниципальным музеям республики письма о конкурсе и свои методические рекомендации.

Для участия в конкурсном отборе музею необходимо подать заявку в «личном кабинете». Рассмотрим действия музея пошагово:

1) музей регистрирует «личный кабинет» на странице «Регистрация» сайта проекта «Артефакт»: <https://ar.culture.ru/registration>;

2) в «личном кабинете» заносятся данные о музее с краткой статьёй о нём и статьёй о «выставке»<sup>4</sup>, то есть экспозиции музея, материалы об экспонатах которой будут представлены на конкурс;

3) в «личный кабинет» вносятся материалы о 40 экспонатах, которые экспонируются как по всей постоянной экспозиции музея, так и в отдельном экспозиционном зале, а именно:

– основную фотографию экспоната, а также фотографии мультиракурсной съёмки – для объёмных экспонатов. Все фотоснимки должны быть сделаны при помощи смартфона или планшета<sup>5</sup>;

---

<sup>4</sup> В проекте «Артефакт», первыми партнёрами которого стали федеральные художественные музеи, используется терминология, характерная для художественных музеев, которые могут и не иметь постоянных экспозиций.

- «точки интереса», нанесённые на основную фотографию;
  - этикетку об экспонате (полное наименование, автор, дата создания, техника, размеры, коллекция);
  - статью об экспонате (не менее 2 тысяч символов с пробелами) и прилагаемым списком источников информации;
  - краткие тексты для «точек интереса»;
  - статью для аудиогuida (сокращённый вариант статьи об экспонате);
- 4) сотрудник музея проверяет «распознавание» фотографий экспонатов<sup>5</sup>;
- 5) музей готовит гарантийное письмо в свободной форме о том, что принимает на себя следующие обязательства:

а) не запрещать и не ограничивать использование мобильных устройств посетителей при посещении экспозиции;

б) обеспечить взаимодействие сотрудников музея с проектным офисом цифровой платформы «Артефакт»;

в) информировать посетителей музея о наличии мультимедиа-гида по экспозиции в мобильном приложении «Артефакт»;

г) включить в этикетаж экспонатов, включённых в приложение «Артефакт», метку о наличии возможности просмотра экспоната в формате дополненной реальности;

д) поддерживать или увеличивать число предметов в экспозиции, экспонаты которой представлены в мобильном приложении «Артефакт»;

б) в «личном кабинете» музей составляет в свободной форме заявку на участие в конкурсном отборе и «прикрепляет» к ней гарантийное письмо.

На вышеупомянутом YouTube-канале «Artefact» опубликованы видеонструкции<sup>7</sup> и вебинары<sup>8</sup>, ссылки на которые указаны в приложении к настоящему методическому пособию.

---

<sup>5</sup> См. о фотографировании и распознавании фотографий экспонатов: Как настроить распознавание на платформе «Артефакт» // YouTube-канал «Artefact»: <https://www.youtube.com/watch?v=Ni4VDu-BEZg>

<sup>6</sup> См. о распознавании фотографий экспонатов: Тестирование дополненной реальности до публикации выставки на платформе «Артефакт» // YouTube-канал «Artefact»: <https://www.youtube.com/watch?v=aY5UzvpEpsI>

Участникам конкурсных отборов дадим следующие рекомендации, которые помогут музеям подготовить материалы к заявке:

1. Для мобильного приложения «Артефакт» оптимальными являются плоскостные экспонаты. Все примеры в видеороликах – о шедеврах живописи или небольших скульптурах;

2. Возможна подготовка материалов об объёмных экспонатах, при условии наличия в экспозиционных залах небольшого расстояния между экспонатами, чтобы каждый экспонат можно было бы сфотографировать отдельно;

3. Переносить файлы фотографий из смартфона в рабочий компьютер/ноутбук следует путём непосредственного подсоединения смартфона к компьютеру/ноутбуку (с помощью USB-соединения) и не использовать для этого интернет-ресурсы (электронную почту, социальные сети, мессенджер «WhatsApp» и т. д.), которые обычно ухудшают качество фотоснимков. Это важная деталь в подготовке материалов;

4. Все тексты об экспонатах должны быть авторскими, полными и достоверными, поскольку тексты вносятся на всероссийский интернет-ресурс. Поэтому необходимо обратить внимание, что никакое копирование из Википедии или аналогичных ресурсов недопустимо. Следует писать «своими словами» или, как минимум, переформулировать исходный текст;

5. В статьях об экспонатах должны быть указаны источники информации. Они не будут опубликованы в приложении «Артефакт», но нужны для редактирования текста в ходе подготовки материалов об экспонатах;

---

<sup>7</sup> См., напр.: Как заполнять информацию о музее на платформе «Артефакт» // YouTube-канал «Artefact». <https://www.youtube.com/watch?v=z4mvNkGqeX8>; Как заполнять информацию о выставке на платформе «Артефакт» // YouTube-канал «Artefact»: <https://www.youtube.com/watch?v=cWKt-V0-qA8>; 8) Как заполнять информацию об экспонате на платформе «Артефакт» // YouTube-канал «Artefact»: <https://www.youtube.com/watch?v=GomDh5rW0V4>

<sup>8</sup> См., напр.: Вебинар «Как подготовить черновик мультимедиа-гида для национального проекта “Культура”» // YouTube-канал «Artefact»: <https://www.youtube.com/watch?v=5jwT9Yraf8>; Вебинар «Публикация выставки на платформе “Артефакт”» // YouTube-канал «Artefact»: <https://www.youtube.com/watch?v=jXfmLQM7wrw>; Вебинар «Настройка распознавания экспозиции на платформе “Артефакт”» // YouTube-канал «Artefact»: <https://www.youtube.com/watch?v=7Jt-B4wPBX4>

б. И, наконец: от объявления того или иного этапа конкурса до его завершения обычно проходит всего лишь около трёх недель. Это слишком короткий период времени. Поэтому необходимо приниматься за работу заранее и заранее планировать участие в конкурсном отборе.

Если музей стал победителем конкурсного отбора или дополнительного конкурсного отбора, проводимого на основании заявок предыдущих конкурсных отборов, то он получает на свой электронный адрес циркуляр – служебное задание Министерства культуры Российской Федерации. После получения письма с музеем связывается фирма-подрядчик. Первый шаг музея после получения указанных писем – назначение ответственного лица, с которым в дальнейшем будет работать фирма-подрядчик.

В течение нескольких недель, согласно плану работы фирмы-подрядчика, ответственный сотрудник музея – самостоятельно или вместе с другими музейными работниками – выполняет следующую работу, в сотрудничестве с фирмой-подрядчиком: 1) редактирование общей статьи о музее и текстовых материалов к каждому экспонату; 2) проведение повторного фотографирования экспонатов при помощи смартфонов или планшетов; 3) проведение «распознавания» экспонатов при помощи смартфонов или планшетов; 4) проведение видеосъёмки процесса распознавания; 5) расклеивание под экспонатами QR-кодов; 6) расклеивание под каждым из 40 экспонатов стикеров с логотипом проекта «Артефакт» или также QR-кодов – для объёмных экспонатов.

Одновременно с этим, фирма-подрядчик готовит переводы текстов к аудиогидам на английский язык и записывает аудиогиды (фонограммы описаний экспонатов на русском и английском языках), предоставляет музею видеофайл с промороликом о проекте «Артефакт» и участии в нём этого музея, направляет в музей фотографа для проведения профессиональной фотосъёмки экспонатов с целью публикации этих снимков в приложении «Артефакт», а также высылает «Почтой России» по два ролл-апа (рекламных плаката) – на русском и английском языках.

### 3. Практические примеры: как в проекте «Артефакт» работал Национальный музей Республики Башкортостан и его филиалы

Национальный музей Республики Башкортостан и три его филиала – Дюртюлинский историко-краеведческий музей, Туймазинский историко-краеведческий музей и Музей семьи Аксаковых – как говорилось выше, стали победителями конкурсных отборов на создание мультимедиа-гидов на платформе «Артефакт», а их экспонаты представлены в мобильном приложении «Артефакт». В конкурсных отборах участвовали и будут участвовать также другие филиалы Национального музея Республики Башкортостан.

Национальный музей Республики Башкортостан является крупнейшим и ведущим музеем республики, визитной карточкой Башкортостана. Очевидно, что такой музей должен участвовать в проекте «Артефакт». (См. справа – скриншот заглавной страницы о музее в мобильном приложении «Артефакт»).

Если вести речь о филиалах Национального музея Республики Башкортостан, то необходимо отметить, что Дюртюлинский историко-краеведческий музей и Туймазинский историко-краеведческий музей являются городскими музеями, расположенными в районных центрах Республики Башкортостан, а Музей семьи Аксаковых – это мемориальный музей, расположенный



в сельской местности. Иными словами, филиалы Национального музея Республики Башкортостан служат подтверждением того, что практически каждый музей может стать победителем конкурсных отборов, если качественно подготовит материалы в «личном кабинете» учреждения на сайте проекта «Артефакт».

Национальный музей Республики Башкортостан и его филиалы являются примерами двух подходов к участию в проекте «Артефактов». Национальный музей Республики Башкортостан, Дюртюлинский историко-краеведческий музей и Музей семьи Аксаковых презентовали в проекте материалы о 40 самых интересных экспонатов со всей постоянной экспозиции, а Туймазинский историко-краеведческий музей – из одного экспозиционного зала под названием «Материальная культура народов Республики Башкортостан». Это был оправданный шаг, поскольку этнографическая экспозиция музея богата экспонатами и имеет профессиональное художественное оформление.

Главная сложность, с которой столкнулись музеи-филиалы при подготовке материалов на конкурсный отбор, был краткий срок от объявления до завершения конкурса – около трёх недель. Также непростым оказался процесс «распознавания» фотоснимков экспонатов в «личном кабинете». Не всегда удавалось достичь хорошего качества снимков из-за освещения экспозиционных залов – и приходилось не раз «переснимать» экспонаты.

После завершения конкурсных и дополнительных конкурсных отборов сотрудникам трёх музеев-победителей, являющимися не крупными музеями, приходилось переориентировать свою трудовую деятельность на то, чтобы первоочерёдное внимание уделять сотрудничеству с фирмой-подрядчиком, оперативно выполняя задания по редактированию текстов и редактированию экспонатов.

Отметим, что персонал трёх музеев-филиалов насчитывает несколько сотрудников основного персонала: заведующих музеями, научных сотрудников и экскурсоводов. Многие муниципальные музеи Республики Башкортостан, расположенные в сельской местности, насчитывают только 1-2 сотрудников

основного персонала. Поэтому для «малых» музеев оперативное выполнение заданий фирмы-подрядчика может оказаться непростой задачей.

Добавим, что Национальный музей Республики Башкортостан после публикации в мобильном приложении «Артефакт» 40 предметов из постоянной экспозиции, – как подлинных артефактов, так и научно обоснованных макетов и реконструкций, – получил финансирование на дополнение своей виртуальной коллекции в приложении «Артефакт» ещё 30 экспонатами, также со всей постоянной экспозиции музея. В настоящее время ведётся работа по подготовке материалов об этих предметах.

В завершение подчеркнём, что примеры трёх небольших музеев – филиалов Национального музея Республики Башкортостан доказывают, что практически каждый государственный или муниципальный музей может стать победителем конкурсных отборов на создание мультимедиа-гидов дополненной реальности на платформе «Артефакт». Для этого музеям необходимо:

- во-первых, выбрать один из вариантов представления экспонатов – со всей постоянной экспозиции или из одного экспозиционного зала;

- во-вторых, выполнить все условия подготовки материалов о 40 экспонатах в «личном кабинете»;

- и, в-третьих, после прохождения конкурсного отбора – оперативно сотрудничать с фирмой-подрядчиком Министерства культуры Российской Федерации – по окончательной подготовке материалов о 40 экспонатах.



## Заключение

Платформа мультимедиа-гидов дополненной реальности «Артефакт», как можно убедиться по музейной практике и как следует из нашего изложения, является инновационным проектом цифровых технологий, призванным привлечь в музеи посетителей молодого и зрелого возраста, не расстающихся со смартфонами. Благодаря мобильному приложению «Артефакт», посетители могут получить основные сведения о музеях и максимальную информацию – о самых интересных экспонатах, не прибегая к услугам экскурсоводов.

Для того чтобы музей и его самые интересные экспонаты были представлены в мобильном приложении «Артефакт» – сотрудникам музея необходимо подготовить материалы о 40 экспонатах в «личном кабинете» учреждения на сайте проекта «Артефакт» и пройти конкурсный или дополнительный конкурсный отбор, а затем провести работу с фирмой-подрядчиком Министерства культуры Российской Федерации.

Пример трёх филиалов Национального музея Республики Башкортостан – городских Дюртюлинского историко-краеведческого музея и Туймазинского историко-краеведческого музея и сельского Музея семьи Аксаковых – показывает, что практически каждый государственный и муниципальный музей может войти в проект «Артефакт», выиграв конкурсный отбор и оказавшись представленным в мобильном приложении «Артефакт».

## Приложение

- 1) Сайт проекта «Артефакт»: [www.ar.culture.ru](http://www.ar.culture.ru)
- 2) Регистрация «личного кабинета» на сайте проекта «Артефакт»: <https://ar.culture.ru/registration>
- 3) YouTube-канал «Artefact»: <https://www.youtube.com/channel/UCwDT1N61KBGOSuTpAjMTBxA/>
- 4) Принципы работы мобильного приложения «Артефакт» // YouTube-канал «Artefact». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=32Mtw9kK5pE>
- 5) «Artefact»: «Музей дома» с технологией дополненной реальности // YouTube-канал «Artefact». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=r1ncDASSsow>
- 6) Как заполнять информацию о музее на платформе «Артефакт» // YouTube-канал «Artefact». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=z4mvNkGqeX8>
- 7) Как заполнять информацию о выставке на платформе «Артефакт» // YouTube-канал «Artefact». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=cWkt-V0-qA8>
- 8) Как заполнять информацию об экспонате на платформе «Артефакт» // YouTube-канал «Artefact». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=GomDh5rW0V4>
- 9) Как настроить распознавание на платформе «Артефакт» // YouTube-канал «Artefact». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=Ni4VDu-BEZg>
- 10) Тестирование дополненной реальности до публикации выставки на платформе «Артефакт» // YouTube-канал «Artefact». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=aY5UzvpEpsI>
- 11) Как создать викторину на платформе «Артефакт» // YouTube-канал «Artefact». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=Zoib67V1RHw>
- 12) Вебинар «Как подготовить черновик мультимедиа-гида для национального проекта “Культура”» // YouTube-канал «Artefact». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=5jwT9Yraf8>
- 13) Вебинар «Публикация выставки на платформе “Артефакт”» // YouTube-канал «Artefact». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=jXfmLQM7wrw>
- 14) Вебинар «Настройка распознавания экспозиции на платформе “Артефакт”» // YouTube-канал «Artefact». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=7Jt-B4wPBX4>
- 15) Вебинар «Платформа “Артефакт”. Часто задаваемые вопросы» // YouTube-канал «Artefact». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=B99A21N7zxE>
- 16) Проморолик «Национальный музей Республики Башкортостан» // YouTube-канал «Artefact». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=G2dVbX0qL4A>