

Государственное бюджетное учреждение культуры и искусства
Республики Башкортостан
Национальный музей Республики Башкортостан

Утверждено на заседании
Ученого совета ГБУКИ РБ
Национальный музей Республики Башкортостан
23 июня 2016 года

Рекомендации
по методике работы с посетителями
на временных выставках музея

Разработала:
заведующая отделом природы
М. С. Фокина

Уфа 2016

В каждом музее есть дополнительное выставочное пространство для организации привозных или созданных сотрудниками музея временных выставок. Одна из основных задач таких выставок – привлечение посетителей в музей. Данные рекомендации будут интересны сотрудникам музеев разного профиля, которые заинтересованы в увеличении посещаемости своего музея. Здесь рассматриваются методы и приемы по работе с посетителями на временных выставках на примере выставочных мероприятий НМРБ (расшифровать), а также проведен анализ их посещаемости.

Для того чтобы временная выставка имела успех среди населения и нашла своего посетителя, особое внимание следует уделять маркетингу (рекламе) временной выставки – от этого во многом зависят успех и эффективность выставки. В основе рекламно-информационной поддержки выставки лежит создание рекламных сообщений и публикаций. Рекламное сообщение может быть внутренним (для посетителей музея) или внешним, ориентированным на потенциальную музейную аудиторию. К средствам рекламы относятся – объявления в местных СМИ, устная реклама по телефону, на радио, наружная реклама – афиши, плакаты на улицах, печатная реклама – листовки, буклеты. Необходимо задействовать также сайт или блог музея.

Самой интересной, эффективной и в то же время самой сложной и трудоемкой формой представления временной выставки является ее премьера или презентация. Премьера – это первый показ и представление временной выставки, праздник, устраиваемый музеем для своих посетителей, в центре которого яркая, эффектная, неординарная, интересная, информационно насыщенная выставка. Подготовка к премьере выставки предполагает разработку сценария открытия, список приглашенных лиц и оформление пригласительных для них либо их личное приглашение, составление пресс-релиза о выставке для СМИ и сайта музея, разработка афиши и раздаточного материала, приглашение представителей СМИ. Также необходимо предусмотреть техническое сопровождение открытия выставки – видео-, ауди-, фотоаппаратуры, а также фото- и видеосъемка мероприятия.

После премьеры временной выставки составляется пост-релиз об открытии временной выставки для СМИ и сайта музея.

Для анализа посещаемости временной выставки необходимо вести журнал «Учёта посещаемости выставки», в котором отображаются дата посещения выставки, категория посетителей и их количество. После окончания демонстрации выставки анализ данного журнала позволит определить её эффективность, а также выявить ее востребованность среди определенной категории посетителей музея.

Иногда открытие временной выставки привлекает определенный процент посетителей музея, но в дальнейшем наблюдается спад интереса к ней. Для того чтобы этого не произошло, необходимо с самого начала её открытия подключать активные методы привлечения посетителей к временной выставке, то есть необходима разработка и проведение мероприятий по тематике временной выставки, о которых также дается информация в СМИ и отображается на сайте музея.

Формы работы с посетителями на временных выставках разнообразны, дифференцированы, комплексны, включают исследовательский, познавательный, творческий, коммуникативный и практический компоненты. Условно их можно разделить на теоретические – экскурсии, беседы, лекции, творческие вечера, встречи с интересными людьми, викторины – и практические – мастер-классы. Рассмотрим некоторые из них.

Наиболее простые по форме и организации мероприятия-викторины. По структуре эти мероприятия состоят из двух частей – основной, в которой проводится экскурсия по временной выставке, и интерактивной части с элементами игры – вопросами-ответами, викторинами, тестами по тематике выставки. Рассчитаны они на учащихся школ и предполагают предварительную запись на их проведение.

Подобные мероприятия были проведены сотрудниками Национального музея Республики Башкортостан на выставке из фондов Всероссийского музейного объединения имени М.И.Глинки «Берендеево царство» г.Москва,

посвященной творчеству композитора Н.А.Римского-Корсакова; на выставке, созданной сотрудниками НМРБ «Уронили мишку на пол...» об игрушках советского периода, на книжной выставке «Читающее детство», посвященной Году литературы. Мероприятия выставок такого формата позволяют посетителю, не только подробно ознакомиться с содержанием выставки, но и проверить самого себя на усвоение полученного материала. Такой стиль общения посетителей с музеем позволяет получать, кроме знаний, еще и удовольствие от встречи с музеем, что прививает посетителям вкус к общению с музеем и желание приходить сюда вновь и вновь.

Следующая форма работы с посетителями на временной выставке – встречи и беседы с людьми, имеющими то или иное отношение по основным занятиям или профессии к теме определенной выставки. Для их проведения необходимо с самого начала определить формат этих встреч, например:

– Беседы с интересными людьми – серия мероприятий для посетителей музея, в ходе которых происходит знакомство с людьми различных профессий. Главное условие эффективности беседы с интересными людьми – качество содержания и формулировки вопросов для гостей мероприятия. Беседа – это общение, доставляющее удовольствие обеим сторонам, как приглашенным гостям, так и слушателям.

– Гостиная (часто литературная, музыкальная) – серия мероприятий для посетителей, формат которых располагает к душевному общению участников по выбранным литературным или музыкальным темам.

– Кинолекторий – представляет собой цикл лекций на базе кинофильмов, объединенных общей темой или проблемой. Проведение кинолектория может сочетаться с приглашением специалистов, обсуждением новых фильмов. Для его проведения необходимо техническое сопровождение, способное демонстрировать фильмы.

Перед просмотром обязательно должно быть вступительное слово к предлагаемому фильму, его продолжительность – 10-15 мин. Цель – создать зрительскую установку на просмотр картины под определенным углом зрения

(с точки зрения оценки творчества драматурга, режиссера, оператора и т.д. или определенного художественного направления). Желательно, исходя из подготовленности аудитории, дать целостную сумму новых для нее сведений. При этом, не пересказывая сюжета фильма, целесообразно сказать о жанре картины, отметить место фильма в творчестве его создателей, его связь с определенным художественным направлением в кино, с национальной художественной культурой, выделить на примере данной картины особенности киноязыка, кратко затронуть вопрос о причинах его зрительского успеха. В результате лаконичного, насыщенного информацией вступительного слова у аудитории должно возникнуть психологическое предрасположение к активному киновосприятию. После просмотра фильма необходимо кратко обсудить впечатления от его просмотра, ответить на возникшие вопросы.

Методика подготовки и проведения мероприятий подобного формата, несмотря на их разнообразие, в своей основе – общая практически для всех.

Подготовительный этап:

- определение темы мероприятия, его названия, целевого назначения (обычно этот подэтап проходит при составлении плана работы);
- составление программы массового мероприятия;
- организация лекционного пространства – выбор места проведения и его оформление в стиле, соответствующего формату мероприятия, подготовка и обеспечение технического сопровождения мероприятия – видео-, ауди-, фотоаппаратура, проектор и прочее;
- поиск человека, который является специалистом по интересующей теме либо имеющего к теме отношение по роду деятельности, поиск может проводиться, как через личные знакомства организаторов, так и через официальное обращение в организации или учреждения;
- формирование аудитории – приглашение той категории населения, которая может быть заинтересована в предлагаемой теме или имеет интерес к освоению нового опыта, который транслирует приглашенный гость, при этом необходимо учитывать возрастные особенности выбранной аудитории;

– реклама массового мероприятия – разработка пресс-релиз для СМИ и сайта музея.

Основной этап:

– написание сценария массового мероприятия; главное условие успеха мероприятия – целостность сценария, подчиненного одной теме;

– выбор и подготовка ведущих для мероприятия, которые будут управлять мероприятием – представлять гостей, задавать заранее подготовленные вопросы, создавать соответствующую формату мероприятия атмосферу;

– проведение массового мероприятия состоит из нескольких моментов: встреча гостей, слушателей и представителей СМИ (размещение участников мероприятия в помещении), торжественная часть открытия мероприятия, её основная часть – знакомство слушателей с гостями, их профессией и т.д., заключительная часть мероприятия – подведение итогов встречи, выражение благодарности присутствующим гостям и слушателям, возможно вручение презентов.

Заключительный этап:

– оценка эффективности массового мероприятия (какие цели, задачи были поставлены и выполнены, какие моменты вызвали сложности, подобный анализ проведения мероприятий позволит учесть возможные сложности при приведении подобных мероприятий в будущем);

– учет массового мероприятия, составление пост-релиза о проведенном мероприятии для местного СМИ и сайта музея.

Такие встречи были проведены на временной книжной выставке Национального музея Республики Башкортостан «Читающее детство» в формате литературной гостиной, на которую были приглашены ведущие писатели и поэты республики. Мероприятия-встречи были востребованы среди краеведов, студенческой среды и круга людей, заинтересованных в данной теме.

На выставке НМРБ «История кино в Башкортостане», посвященной Году кино в России, проводятся встречи с режиссерами республики, работниками

телевидения и телерадиовещания в формате «живого диалога», которые посещают студенты, краеведы и посетители, заинтересованные темой кино. Кроме этого, в рамках этой временной выставки по четвергам проводится кинолекторий – просмотр фильмов на разную тематику по этнографии, истории края, как башкирских режиссеров, так и российских, а также просмотр мультфильмов производства местных кинокомпаний.

Некоторые временные выставки можно использовать для привлечения внимания посетителей к мероприятиям, которые проводятся в музее из года в год. Так в Национальном музее Республики Башкортостан уже несколько лет проводится, ставшим уже традиционным, предновогодним мероприятием для школьников «День рождения Деда Мороза». В 2012 году перед новым годом была открыта выставка «Магия Нового Года», на которой были продемонстрированы игрушечные Деда Морозы и другая атрибутика новогоднего праздника. Эта выставка стала частью инсценировки комнаты Деда Мороза для данного мероприятия и вызвала большой интерес среди населения, что привело к увеличению заявок на его проведение.

Другой метод повышения интереса населения к временным выставкам – это интерактивные формы работы с посетителями. Интерактивность (англ. interaction – взаимодействие) в условиях музея – метод, дающий возможность посетителю и музейному педагогу включиться в продуктивный диалог с музейной средой. Помимо экспозиции в музее, могут быть созданы специальные зоны, насыщенные разного рода музейными предметами либо их моделями. Они позволяют активизировать визуальные и тактильные, вербальные каналы восприятия информации.

Одна из интерактивных форм работы с посетителем на временной выставке – разработка квест-игры по экспонатам временной выставки. Такая форма работы с посетителями музея предполагает интерактивное обучение. Для этого в процессе игры детям и родителям предлагаются разнообразные задания, выполнение которых стимулирует активность и самостоятельность посетителей в изучении материала выставки, а значит, помогает понять им информацию,

заложенную в ней. Игра создает условия для общения между детьми и родителями, что чрезвычайно важно и полезно на сегодняшний день, так как наблюдается дефицит внимания между родителями и детьми.

Идея и общая логика квеста заключается в преодолении участниками квестового маршрута и одновременном получении новых знаний. Путь маршрута изначально неизвестен и участникам необходимо постепенно открывать его. Для этого надо отгадать загадки и находить в пространстве музея необходимые объекты. Найденный объект содержит новую загадку для решения. Отгадка последовательно продвигает участников по пути к конечной точке маршрута, а неправильные решения не позволяют участникам двигаться дальше до появления правильного ответа. Все задания квеста являются тематическими.

Для создания квест-игры необходимо проработать материал временной выставки – разработать систему заданий и вопросов, написать сценарий квеста. Центральное задание должно быть понятно, интересно и выполнимо. Важно указать, в каком зале можно найти решение поставленной задачи (номер зала можно зашифровать в виде загадки, но указать его нужно обязательно, иначе время будет потрачено впустую на поиски нужной комнаты).

Задания и вопросы можно подобрать из Интернета либо придумать самим, что не должно вызывать сложности у разработчика игры, так как они не всегда должны соответствовать поэтическим канонам. Вопросы должны быть понятными, не очень сложными, чтобы участники игры не затруднялись с ответом, но при этом не быть слишком простыми, что будет способствовать потере интереса к игре. Возможно разработка вопросного листа с маршрутом игры и заданиями по экспонатам выставки.

При проведении квеста необходимо, чтобы на временной выставке присутствовал сотрудник музея, который будет объяснять правила квест-игры участникам, курировать их деятельность, проверять ответы и задания, награждать победителей.

Так, для временной стерлитамакской выставки «Котовасия», на которой демонстрируются работы победителей конкурса «Котовасия-2016», была разработана квест-игра «Собери котов». Цель квест-игры – по фрагментам выставочных работ найти нужные картины, поделки из стекла или керамики, прочитать сопутствующий этикетаж и правильно записать ответ на странице вопросного листа. Участником квест-игры может стать любой посетитель, купивший в кассе входной билет. После проверки куратором ответов участников квест-игры «Собери котов», каждому правильно выполнившему задания вручается приз – магнит с изображением кошек.

Кроме этого, для этой выставки проводился мастер-класс «Нарисуй открытку «Мой котёнок». Любой желающий может поучаствовать в нём, используя трафареты изображающих кошек либо попробовав изобразить котенка самостоятельно, нарисовать для себя открытку и полученный результат деятельности забрать с собой. Мастер-класс – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям. Общей целью проведения мастер-классов в музее является развитие у его участников интереса к истории родного края, к темам временных выставок, расширение кругозора.

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается, как на интуиции ведущего, так и на восприимчивости слушателя. Основной принцип мастер-класса: «Я знаю, я могу показать и научить вас, как это делать». Участникам мастер-классов всегда предоставляется возможность попрактиковаться под чутким и благожелательным контролем музейного педагога. Степень сложности мастер-класса зависит от возраста посетителей, они рассчитаны как на взрослых, так и на детей. Для каждого участника мастер-класса – это уникальная возможность попробовать себя в творчестве, это не только созерцание увиденного, но и попытка создать что-то своими руками. Особенно, когда результат этого творчества имеет «свою историю» и может доставить радость

родным и близким. Поэтому такая форма работы с посетителями музея очень востребована среди населения.

Для проведения мастер-классов следует учитывать наличие необходимых материалов для его проведения, канцтоваров и прочего, что может потребовать от музея дополнительных расходов, при этом часто сами мастер-классы проводятся бесплатно.

Проводить мастер-классы могут как сами сотрудники музея, так и авторы временных выставок. Кроме этого, к участию на выставках можно привлекать людей, способных на практике раскрыть посетителям музея тему выставки. Мастер-класс, проводимый на выставке художественного текстиля «Добры жены рукодельны...» – это знакомство с миром русской традиционной куклы в интерактивной форме. Посетители под руководством ведущего делали лоскутную куклу-оберег для себя. Данный мастер-класс был интересен как взрослым посетителям, так и детям и пользовался большой популярностью. Проводили его сами авторы выставки, которые не только рассказали о традициях создания кукол-оберегов на Руси, но и показали технику их изготовления.

Как показывает опыт музейно-педагогической деятельности, в каждой из рассмотренных форм возможна интерактивная составляющая, что позволяет рассматривать музей не только как институт социальной памяти – «хранилище древностей», коллекцию предметов старины, но и как динамичное, интегративное пространство.

Анализируя экспозиционную и выставочную деятельность Национального музея Республики Башкортостан за последние годы, необходимо отметить, что увеличение количества экспозиций и временных выставок расширило спектр музейных мероприятий, что, соответственно, привлекло в музей новых посетителей. Любая новая экспозиция или временная выставка в музее дает толчок для разработки и проведения новых тематических экскурсий, лекций, мастер-классов и других мероприятий в соответствии с тематикой выставки.

Так на выставке из фондов Всероссийского музейного объединения имени М.И.Глинки «Берендеево царство» г.Москва, посвященной творчеству

композитора Н.А.Римского-Корсакова, за два месяца работы было проведено 64 интерактивных экскурсий, посетило 543 человека.

На выставке «История кино в Башкортостане», которая была открыта в январе 2016 года к Году кино, за полгода было проведено 40 экскурсий для 527 человек, проведены 25 встреч с режиссерами РБ и другими представителями области кино в формате живой беседы, эти мероприятия посетило 625 человек. А так как выставка находится в проходной зоне, то её посетило более 900 посетителей музея. Данная выставка продолжает работать.

Выставка «Уронили мишку на пол...», посвященная миру советского детства, была открыта в марте 2016 года. За три месяца работы выставки было проведено 7 мероприятий «За тридевять земель», что увеличило количество заявок на проведение экскурсий – была проведена 81 экскурсия, посетило 1513 человек. Выставка вызвала большой интерес у населения, поэтому срок ее действия продлили еще на пару месяцев.

Квест-игра «Собери котов» по экспонатам выставки «Котовасия-2016» вошла в программу мероприятий «Семейный калейдоскоп», которые проводились в рамках республиканской музейной акции «Мульт в музее». Её действие пришлось на время летних каникул с июля по август. Всего было проведено 20 мероприятий, в которых приняло участие 269 человек.

Как показывает опыт, количество посетителей в музее связано не только с качеством фондов или музейной экспозиции, а с тем, как организована работа с посетителями, насколько в своей деятельности музей ориентируется на потребности музейной аудитории.

На сегодняшний день в стране сложилась новая экономическая ситуация, и решать проблемы музея нужно исходя из этих условий. Вся работа коллектива музея, его настрой должны быть ориентированы на адаптацию к этим новым условиям хозяйствования. А это требует от каждого сотрудника творческого подхода к решению задач, направленных на приобретение и удержание посетителя музея. Поэтому необходимо постоянно корректировать свои предложения, не ограничиваясь только традиционными формами и методами,

такие как экскурсии и лекции, а предлагать широкий спектр самых разнообразных форм культурно-образовательной деятельности для взрослой и детской аудитории.

Литература

1. Галкина Т.В. Музейная педагогика: опыт инновационной деятельности в детском музее Томского государственного педагогического университета//Вестник Томского государственного педагогического университета. 2011. Вып. 10 (112).

2. Образовательные программы для посетителей на выставках Государственного Дарвиновского музея. Сборник статей / под общ. ред. директора ГДМ А. И. Ключиной, сост. Н. Е. Михайлова. – М.: ГДМ, 2015.

3. Сборник научных трудов по музейной педагогике Государственного Биологического музея имени К.А.Тимирязева. К 15-летию интерактивной биологической игры «Семейный лабиринт», сост. Н.А. Пантюлина – М.: Издательство ИКАР, 2008.

4. Творческие годовые отчеты Национального музея Республики Башкортостан за 2012–2015 гг.

5. Труды Государственного Дарвиновского музея. Выпуск V. Выставочная работа в естественнонаучных музеях. – М.: ГДМ, 2002.